

# Вебинар «Введение в практику успешного экспорта»

**Время проведения:** 10 октября 2018 года с 10-00 до 13-00 (по моск. врем.)  
и 11 октября 2018 года с 10-00 до 13-00 (по моск. врем.)

У каждой компании, осуществляющей выход на международные рынки, есть для этого **предпосылки**:

- Ужесточение конкуренции на внутренних рынках
- Ограниченность национальных рынков по масштабам и объемам
- Ограниченность ресурсов (природных, трудовых, финансовых, материальных)
- Глобализация и монополизация рынков сбыта, сложности в продвижении своей продукции на российском рынке.

И, как правило, у российских предпринимателей возникают определенные **проблемы** при выходе за рубеж:

- Отсутствие квалифицированных кадров, знающих и понимающих, что делать
- Неумение найти партнера и выбрать подходящий рынок сбыта
- Сложности планирования производства, нестабильность экономической ситуации на внутреннем рынке
- Отсутствие финансов для развития.
- Отсутствие четкого плана работ, выстроенной системы и, как следствие, страх потерпеть неудачу, преувеличение рисков.

Предлагаемый Вашему вниманию вебинар «Введение в практику успешного экспорта» позволит:

- Получить понимание и владение информацией по выходу на зарубежный рынок не на словах, а на деле, поскольку мы каждое полученное знание закрепляем навыком конкретного действия по шагам освоения экспортного проекта.
- Сэкономить средства, время и нервы за счет пройденного экспертом пути и использования проверенных не раз средств и действий.
- Получить пошаговый план действий, документы и формы для последующей работы. Разработать свой экспортный проект.

## **Программа вебинара:**

- Какие шаги я должен сделать, чтобы вывести компанию на внешний рынок?
- Как понять, на какой зарубежный рынок мне ориентироваться?
- Как искать покупателей, агентов, партнеров?
- Как просчитать стоимость входа в страну, в которой никогда не был и спрогнозировать затраты?
- Из каких этапов состоит экспортная деятельность?
- Какие институты государства помогают в экспорте?
- И другие вопросы из практики, а не теории ведения бизнеса.

## **Учебные модули программы:**

1. Что такое экспорт?
2. Зачем Вам это? Проблемы российского экспорта
3. Государственная поддержка экспорта
4. Оценка производственных возможностей предприятия и экспортного потенциала
5. Маркетинговый анализ макро-, мезо- и микросреды стран
6. Источники информации: открытые и закрытые
7. Анализ внешних источников информации. Кейс 1.
8. Выбор рынка сбыта. Кейс 2.
9. Участие в международных выставках-способ исследования рынка

10. Полевые исследования рынка
11. Он-лайн продажи
12. Поиск партнеров/покупателей товара
13. Выбор экспортной стратегии. Кейс 3.
14. Подготовка товара, сертификация, план производства.
15. Экспортный план. Кейс 4.

**Ведущий:** Трубецкая Анна

Бизнес-тренер, эксперт в области международного развития управления через личные ценности, маркетолог, стартапер российских проектов реального бизнеса за рубежом с 2006 в странах Африки, Латинской Америки, Европы, Сербии, Болгарии и бывшего СССР.

**Профессиональный опыт и компетенции:**

- Уникальный для России опыт в международной работе с 30 странами
- Управленческий опыт и опыт проектной деятельности в крупных холдинговых компаниях 17 лет
- Навыки создания проектов с базового цикла, использование полного спектра аналитических инструментов маркетолога, управленца и стратега, структурирование бизнес процессов
- Обучение и передача технологий и инструментов мотивации и самомотивации как инструментов достижения целей

**Стоимость участия:** для специалистов коммерческих организаций 5 000 рублей, скидка 10% для специалистов из организаций – членов Удмуртской ТПП.

Участники вебинара получают именной электронный сертификат установленного образца Международного института менеджмента ТПП РФ о повышении квалификации.

**Дополнительно:** участникам вебинара после проведения мероприятия предоставляется на месяц интернет-ссылка записи вебинара для просмотра в офлайн-режиме.

Участники вебинара могут принимать участие:

- Дистанционно через интернет на своем рабочем месте
- Дистанционно через интернет на своем домашнем компьютере
- Имеется возможность участвовать с планшета или смартфонов

Техническая проверка компьютерного оборудования слушателей вебинара состоится: 09 октября 2018 г. в 12-00 по московскому времени по высланной интернет-ссылке.

Для участия в вебинаре Вам необходимо заполнить прилагающуюся анкету-заявку и выслать ее по нашему электронному адресу.

Регистрация заканчивается: 8 октября 2018 г.

Ознакомьтесь также с другими приложения:

1. Технические требования к участию в вебинаре
2. Анкета-заявка на участие в вебинаре

До встречи в виртуальном пространстве!